



# MARTINIQUE

## *Flying Regatta*

L'ÉVÉNEMENT  
100% FOIL  
DE LA CARAÏBE

17-24  
NOV.  
2018



LA MARTINIQUE



**CORSAIR**  
Itinéraires. Découvertes. Partages.



[WWW.MARTINIQUE-REGATTA.COM](http://WWW.MARTINIQUE-REGATTA.COM)





## L'EVENEMENT MULTI SERIES 100% FOIL EN MARTINIQUE

La Martinique a pour ambition d'accueillir du 17 au 24 novembre 2018 le plus grand rassemblement mondial de la voile à foil avec pour la première fois 7 séries représentées : des supports funs très modernes comme le **Kitefoil** et le **Windfoil**, potentielles catégories olympiques, les foilers individuels **Onefly** et **Moth**, le **Flying Phantom**, l'**Easy to Fly** et le célèbre **GC32** antichambre de la Coupe de l'America.

Le Comité Martiniquais du Tourisme vous propose d'être les partenaires de cet événement prestigieux.

### ► CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DES SEPT SÉRIES ENGAGÉES :

**WINDFOIL** : longueur/largeur : 1.20 m / 1.40 m ; vitesse max : 25 nœuds ; 1 équipier

**KITEFOIL** : longueur/largeur : 1.20 m / 1.40 m ; vitesse max : 25 nœuds ; 1 équipier

**ONEFLY** : longueur/largeur : 3.48 m / 0.70 m ; vitesse max : 30 nœuds ; 1 équipier

**MOTH** : longueur/largeur : 3.35 m / 1.38 m ; vitesse max : 30 nœuds ; 1 équipier

**FLYING PHANTOM** : longueur/largeur : 5.52 m / 2.55 m ; vitesse max : 30 nœuds ; 2 équipiers

**EASY TO FLY** : longueur/largeur : 7.93 m / 4.30 m ; vitesse max : 40 nœuds ; 3 équipiers

**GC32** : longueur/largeur : 12 m / 6 m ; vitesse max : 40 nœuds ; 5 équipiers





## UN SPECTACLE UNIQUE DANS L'UNE DES PLUS BELLES BAIES DU MONDE

La baie de Fort de France va accueillir sept jours de compétitions et de plaisir où les meilleurs compétiteurs mondiaux vont se défier au cours d'une trentaine de régates officielles prévues. S'ajouteront au programme officiel des journées consacrées au spectacle nautique, un grand raid le long des côtes. Sont attendus environ 15 mille spectateurs à des points de vue stratégiques le long du rivage. L'événement sera marqué par 3 moments festifs forts à savoir la cérémonie d'ouverture, le dîner des équipages, la cérémonie de remise des prix.



PROGRAMME NOVEMBRE

2018

### **Samedi 17**

Entraînement individuel -  
Cérémonie d'ouverture

### **Dimanche 18**

Régate d'entraînement et Parcours spectacle

### **Lundi 19**

Journée découverte de la Martinique

### **Mardi 20**

Régates officielles

### **Mercredi 21**

Raid en Baie de Fort-de-France -  
Dîner des équipages

### **Jeudi 22 > Vendredi 23**

Régates officielles

### **Samedi 24**

Fin des régates -  
Remise des prix et cérémonie de clôture



## LES PARTENARIATS DU MARTINIQUE FLYING REGATTA

**1/ LE PARTENARIAT « EXCLUSIF »** : Etre partenaire exclusif c'est voir sa marque et son logo associés à l'ensemble des **34 supports de communication déclinés en 5 campagnes** dédiées à cet événement (audiovisuelle, numérique, print, marketing direct et événementiel).

Il est également **associé aux moments forts** de l'organisation de l'événement : les conférences de presse, l'ensemble des points média, la cérémonie d'ouverture, le dîner des équipages et la cérémonie de remise des prix

**2/ LES PARTENARIATS « OFFICIELS »** : Etre partenaire officiel, c'est voir sa marque et son logo associés à l'ensemble des **34 supports de communication déclinés en 5 campagnes** dédiées à cet événement (audiovisuelle, numérique, print, marketing direct et événementiel).

**3/ LES PARTENARIATS « PLATINES »** : Etre partenaire platine c'est voir sa marque et son logo associés à **29 supports de communication déclinés en 4 campagnes** dédiées à cet événement (numérique, print, marketing direct et événementiel).

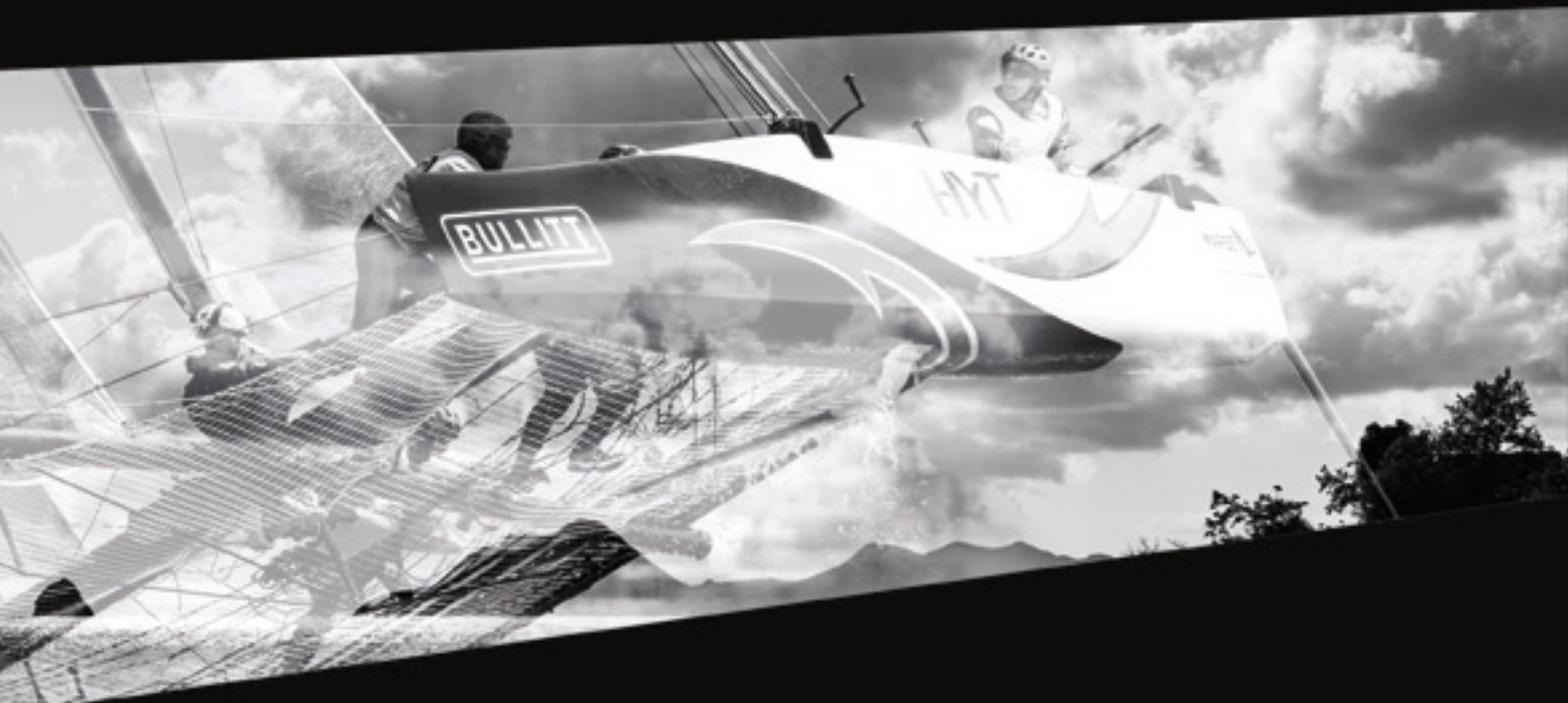
**4/ LES PARTENARIATS « GOLD »** : Etre partenaire Gold c'est voir sa marque et son logo associés à **25 supports de communication déclinés en 3 campagnes** dédiées à cet événement (numérique, print et marketing direct).

**5/ LES PARTENARIATS « SILVER »** : Etre partenaire Silver c'est voir sa marque et son logo associés à **21 supports de communication déclinés en 2 campagnes** dédiées à cet événement (print et marketing direct).

# OFFREZ-VOUS UNE VISIBILITÉ MONDIALE

En devenant partenaire de l'événement, vous bénéficiez de sa couverture médiatique :

- ▶ DIFFUSION INTERNATIONALE, NATIONALE ET LOCALE :
  - ▶ AGENCE DE PRESSE NATIONALE SPÉCIALISÉE « VOILE »
  - ▶ AGENCE DE PRESSE LOCALE
- ▶ ÉQUIPES DE TOURNAGE SPÉCIALISÉES ET EXPÉRIMENTÉES
- ▶ PHOTOGRAPHE OFFICIEL DE RENOMMÉE MONDIALE
- ▶ CONFÉRENCES DE PRESSE (PARIS, NEW-YORK, MARTINIQUE)
- ▶ RÉSEAUX SOCIAUX
- ▶ ESPACES PUBLICITAIRES (ENCARTS, AFFICHAGE, SPOTS RADIO/TV...)
- ▶ PARTENARIATS AVEC DES MÉDIAS NATIONAUX ET LOCAUX
- ▶ VOYAGE DE PRESSE



## ILS EN PARLENT DÉJÀ

COURSE AU LARGE - FRANCE

E TURBO NEWS - MONDE

ADONNANTE.COM - FRANCE

SAIL-WORLD.COM - USA

TENDANCEHÔTELLERIE.FR - FRANCE

FIGARO NAUTISME - FRANCE

MOTH-SAILING.ORG - MONDE

NEWS.FR - FRANCE

VOILE-LEGERE.COM - FRANCE

DISCOVER.BOATSETTER.COM - USA

XSSAILING.COM -USA

FFVOILE.FR- FRANCE

TOPOUTREMER.COM - FRANCE

MULTICOQUES-MAG.COM - FRANCE

US.MEDIA.FRANCE.FR - USA

FOILING.CUPLEGEND.COM - FRANCE

MULTIHULLS-WORLD.COM - FRANCE

SCUTTLEBUTTEUROP.COM - EUROPE

TIPANDSHAFT.COM - FRANCE

MOTHFR.COM - FRANCE

POLOINTHEPARKLONDON.COM - ROYAUME-UNI

# DEVENEZ PARTENAIRE D'UN ÉVÉNEMENT EXCEPTIONNEL

## CONTACT :

Comité Martiniquais du Tourisme  
Agnès Jean-Philippe  
Ligne directe : 06 96 43 80 81  
[ajeanphilippe@martiniquetourisme.com](mailto:ajeanphilippe@martiniquetourisme.com)



Rendez-vous sur  
notre site internet

